



Fundraising

Mittelbeschaffung für Non-Profit Organisationen

Spenden – Sponsoring – Crowdfunding – Fördermittel

Michael Blatz

Die - auch auszugsweise – Veröffentlichung oder Verbreitung sowie jegliche gewerbliche Nutzung dieses Skripts ist nicht gestattet. Verwendung nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Autors bzw. Referenten.

www.vereinsfuehrerschein.de

www.michael-blatz.de

kompakt & aktuell
für non-profit organisationen



Über mich

- Unternehmens- & Vereinsberater, Trainer und Coach
- Seminare, Workshops & Vorträge
- Vereinscoachings, Beratung und Begleitung
- Anbieter des Vereinsführerscheins

www.vereinsfuehrerschein.de

www.michael-blatz.de

Fundraising Optionen

- Spenden
- Sponsoring
- Crowdfunding
- Fördermittel
- Mitgliedsbeiträge
- Geldauflagen, Bussgelder
- Erbschaften
- Gebühren, Eintrittsgelder, Produktverkauf etc.



www.michael-blatz.de

Fundraising Optionen

- Spenden
 - Freiwilligkeit / keine (rechtliche/ sonstige) Verpflichtung zur Leistung der Spende
 - Unentgeltlichkeit/ keine wirtschaftlich relevante Gegenleistung



www.michael-blatz.de

Fundraising Optionen

- Sponsoring
 - Prinzip Leistung ./.. Gegenleistung
 - Sponsoring ist ein Geschäft



www.michael-blatz.de

Fundraising Optionen

- Fördermittel
 - Zuschüsse oder Darlehen von
 - der öffentlichen Hand
 - Stiftungen
 - Soziallotterien
 - Sonstigen Fördergebern



www.michael-blatz.de

Fundraising Optionen

- Crowdfunding
 - Finanzierung ("funding")
 - Durch eine Menge ("crowd") von Internetnutzern
 - Mit oder ohne Gegenleistung



www.michael-blatz.de

Erfolgskontrolle

UMSETZUNG

Projekt: Fundraising!



Maßnahmen

Strategie

Zielgruppen

Zielfestlegung

Bedarf

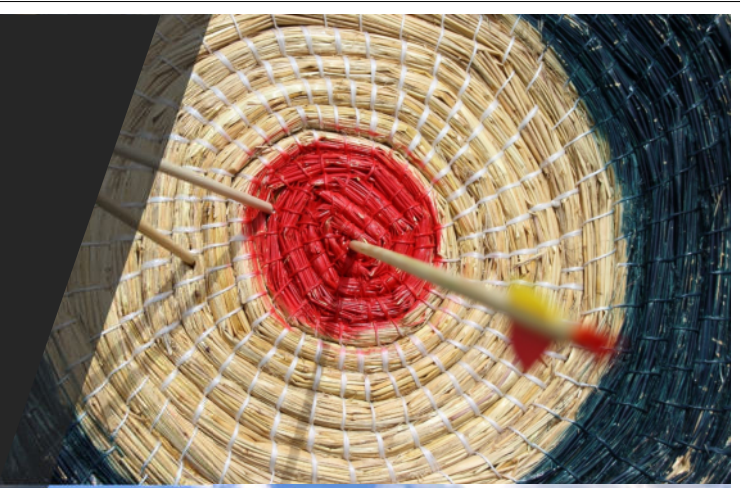
IST-Situation

Ressourcen
Geld, Zeit, Arbeitskraft, Räume

Ziele

Ziele

- Vereinbaren
- SMART beschreiben
- Intern und extern kommunizieren



Zielgruppen

1. WER?

- Wen suchen wir?
- Wer gibt uns was?
- Zu wem passen wir?
- Woran erkennen wir diese Zielgruppen

2. WO?

- Wo finden wir diese Menschen?

3. WIE?

- Wie können wir sie am besten ansprechen?

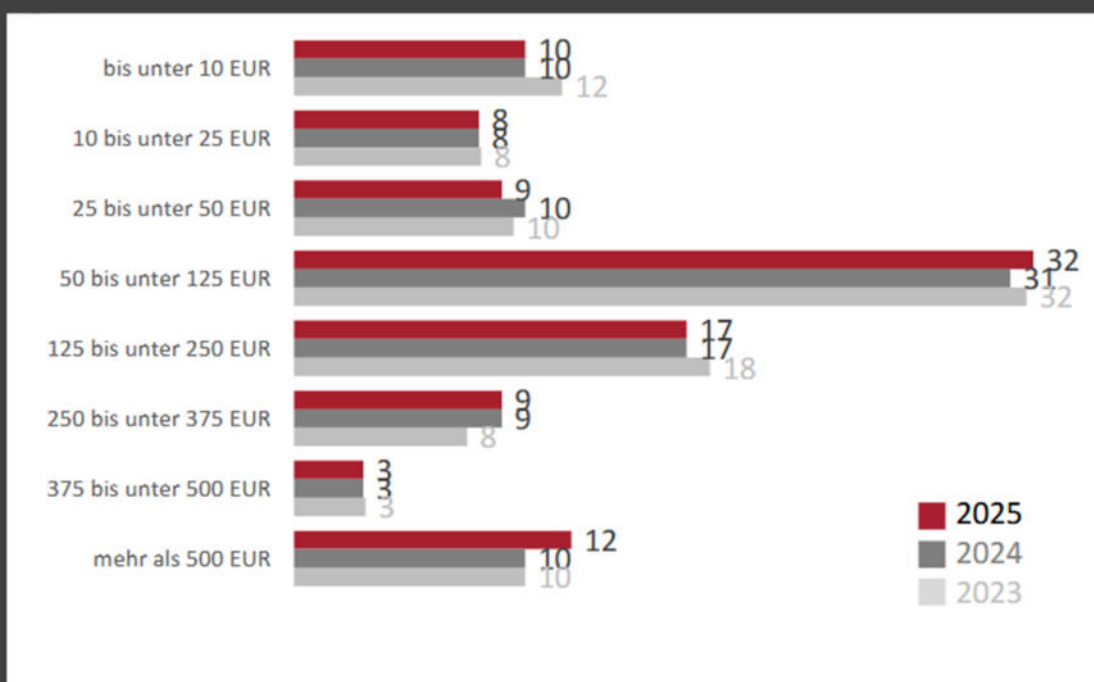


SPENDEN



www.michael-blatz.de

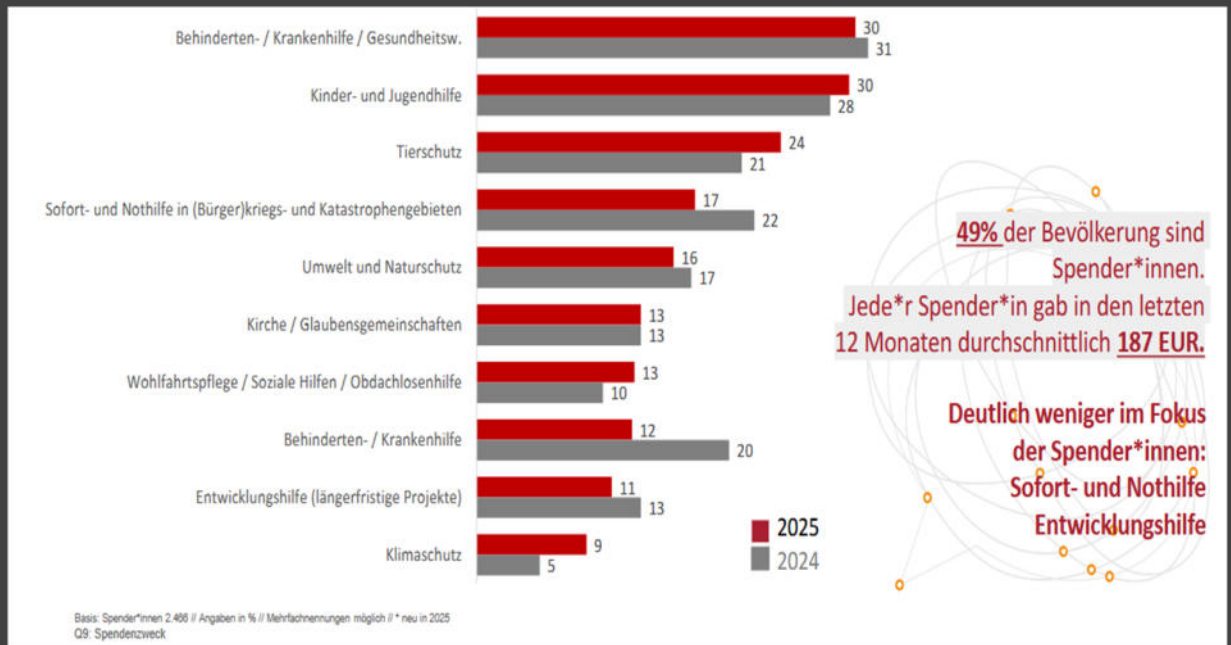
Pro-Kopf-Spendensumme



Quelle: Spendenmonitor 2025, Deutscher Fundraising Verband

www.michael-blatz.de

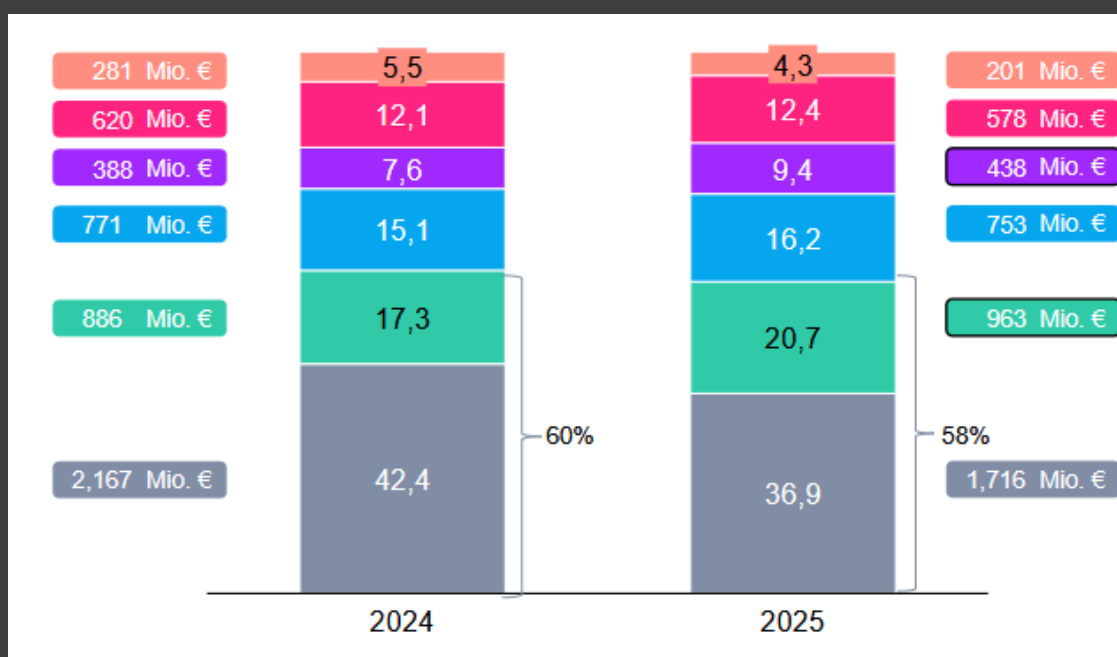
Spendenzwecke



Quelle: Spendenmonitor 2025, Deutscher Fundraising Verband

www.michael-blatz.de

Spendeneinnahmen nach Altersgruppen



Quelle: Bilanz des Helfens 2025

www.michael-blatz.de

Spendendose



www.michael-blatz.de



Paypal Fundraiser

The screenshot shows the PayPal Fundraiser homepage. At the top, there are navigation links for 'Privatpersonen', 'KMU', 'Großunternehmen', and 'Entwickler:innen', along with 'Einloggen' and 'Neu anmelden' buttons. The main heading is 'Gemeinsam Gutes tun.' with the subtext 'Spende für einen guten Zweck, der Dir am Herzen liegt.' Below this is a search bar with the placeholder text 'Gemeinnützige Organisationen oder Spendenaktionen suchen' and a 'Suchen' button. A photograph of three people hugging is featured on the right side of the page.

Business Modell: 2,49% + Festgebühr 0,35 €/ Transaktion
<https://www.paypal.com/de/fundraiser/hub>

www.michael-blatz.de

“Einfach nur sitzen!“
Hans und Elfi

Patenschaften

möchten, heimische Fledermäuse, oder unsere Flüsse und Meere, die lebendiger werden sollen?

Sie können alle Patenschaften auch als Geschenkpatschaft verschenken!

Wählen Sie eine Patenschaft und unterstützen Sie Ihr NABU-Projekt:



Insektenvielfalt erhalten!

Schützen Sie mit einer Insekten-Patschaft Marienkäfer, Wildbiene und Co. [Mehr →](#)



Schneeleoparden in Gefahr

Sorgen Sie mit uns dafür, dass die letzten Schneeleoparden in Kirgistan überleben können. Übernehmen Sie jetzt eine Schneeleo-Patschaft! [Mehr →](#)



Für den Schutz der Moore!

Helfen Sie uns dabei, weltweit Moore zu schützen und zu erhalten – für Artenvielfalt und Klimaschutz! [Mehr →](#)

<https://www.nabu.de/spenden-und-mitmachen/patschaften/index.html>

www.michael-blatz.de

Spender- und Sponsorenläufe (auch virtuell)



www.michael-blatz.de

Spender- und Sponsorenläufe



In Erinnerung an Sir Thomas Moore

Geplant: 1.000 £

Erreicht: **33.000.000 £ !!!**

www.michael-blatz.de

Spender- und Sponsorenläufe



Enten-Rafting



www.michael-blatz.de

Partnerschaften – Schwarz bringt Glück



Eine Aktion der
Schornsteinfeger-
Innung Berlin



Innung Berlin
Schornsteinfeger-
Eine Aktion der

www.michael-blatz.de

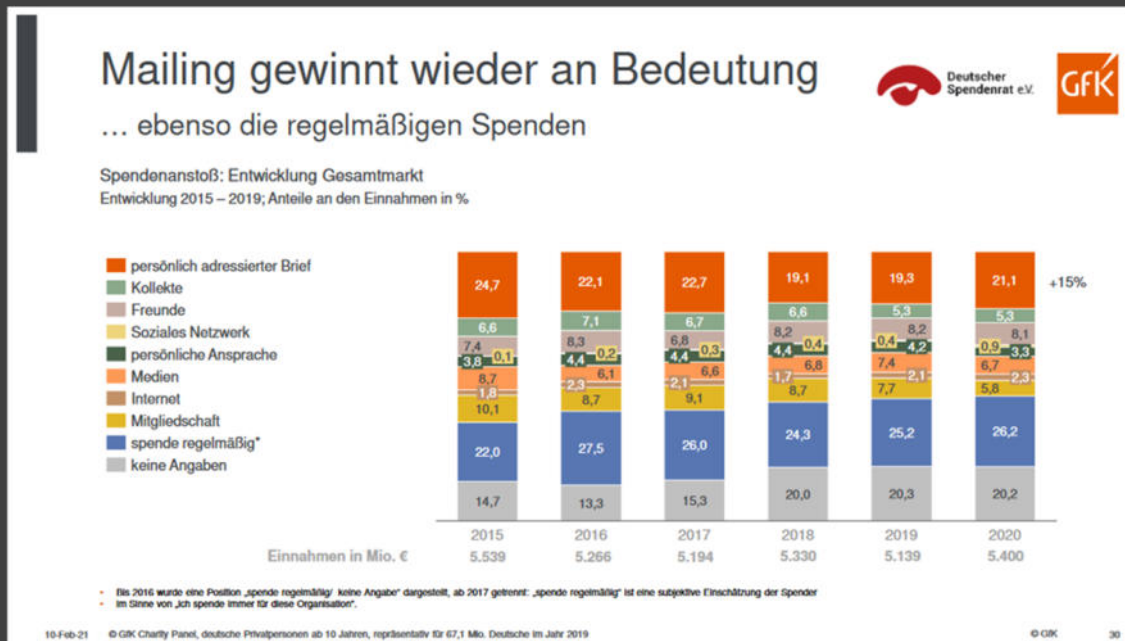
Partnerschaften – BROTKÖRBCHEN nehmen.geben.helfen

Eine Aktion der
Bürgerstiftungen Stuttgart,
Braunschweig, Hannover...



www.michael-blatz.de

Spenden: Marketing-Kanäle



Quelle: GfK: Bilanz des Helfens 2020

www.michael-blatz.de

Die eigene Website zur Spendengewinnung nutzen

Bärenherz (Stiftung für behinderte Kinder)

<https://www.baerenherz.de/de/spenden/onlinespende/>

Greenpeace

<https://www.greenpeace.de/>

Jetzt spenden

Jetzt spenden

Nicht auf Greenwashing hereinfallen

Interview zur COP28

TV-Spots gesehen?

www.michael-blatz.de

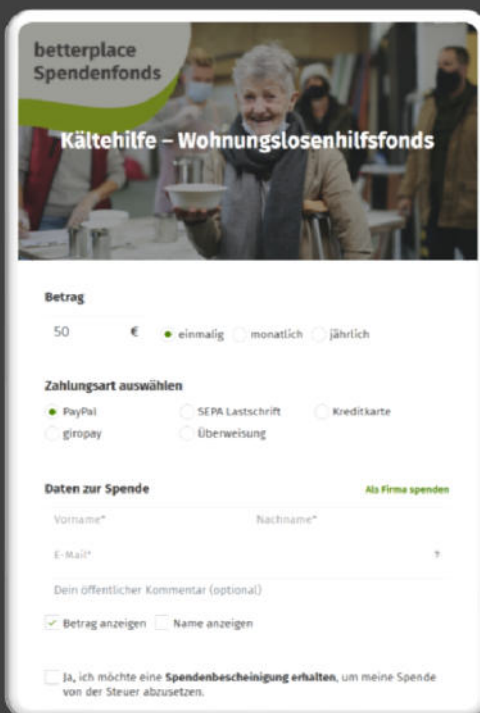
Die eigene Website zur Spendengewinnung nutzen



<https://www.seenotretter.de/spenden>

www.michael-blatz.de

Spendenformulare



www.michael-blatz.de

Charity Shopping



www.michael-blatz.de

Charity SMS



„UKRAINE“ an die 44844 - 10 Euro.
(10 Euro/SMS + ggf. Kosten für den SMS-Versand)

Erlös:
1 bis 10 Euro pro SMS.

Kosten:
0,17 Euro / SMS
Einmalige Einrichtungsgebühr
SMS an 81190



www.michael-blatz.de

Gründe, zu spenden

- Engagement, persönliche Ziele
- Glaube
- Steuern sparen
- Helfer-Motiv
- Sache für gut halten
- „Platz im Himmel“ sichern
- Eigene Erfahrung von Not
- Schlechtes Gewissen
- Gerechtigkeit
- Bürgerschaftliches Engagement und Idealismus
- Mitleid
- Angst, selbst mal betroffen zu sein
- Sozialer Zwang
- Reputation



Kai Dörfner, Fundraising-Coach 2022

Gründe, nicht zu spenden

- Kein Geld
- Geiz
- Zweifel am Anliegen
- (Vermeintlich) hohe Verwaltungskosten
- Unangenehmes Thema
- Falscher Moment
- Unangenehme Person
- Fehlende Infos über die Organisation
- Stil der Ansprache
- Hoher Druck, keine Bedenkzeit
- Zu viele Bitten
- Wechselnde Themen
- Andere Anliegen sind wertvoller
- Egoismus



Kai Dörfner, Fundraising-Coach 2022

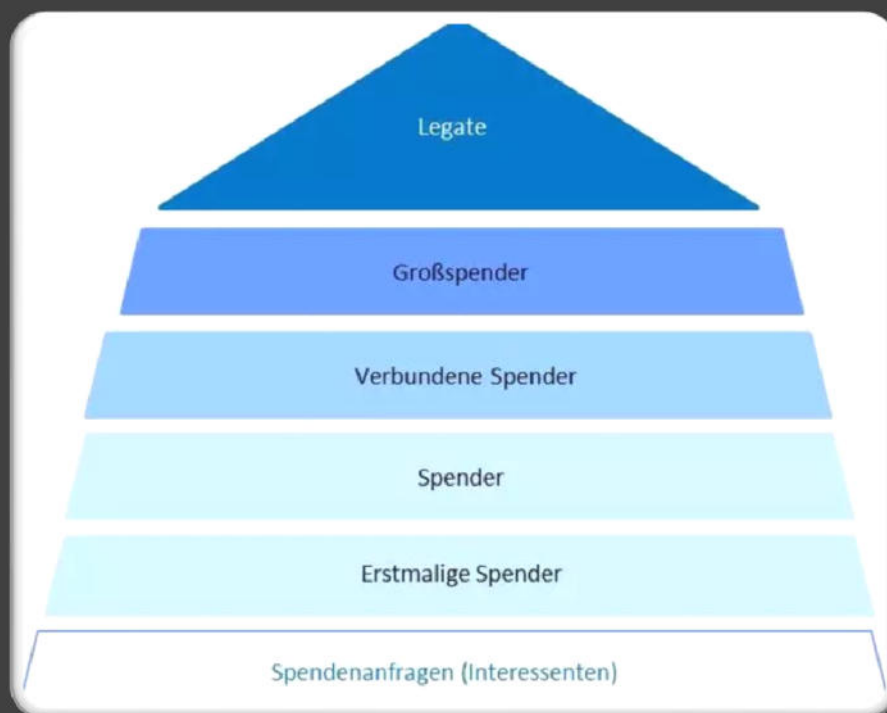
Warum stellen Spender ihre Spendentätigkeit ein?

- Meine Spende wird nicht benötigt
- Keine Ahnung, wie mein Geld verwendet wird: Die beiden Kernfragen „Wofür wird meine Hilfe benötigt?“ und „Macht meine Spende einen Unterschied?“ werden nicht beantwortet.
- Ich kann mich an keine Spende an die NPO erinnern
- Niemand hat sich bei mir bedankt
- Der Service und die Kommunikation sind schlecht
- Andere verdienen meine Spende mehr
- Ich kann mir die Spende nicht länger leisten
- Verstorben



USA und GB (Craver, 2014, S. 16 ff)

Die Spenderpyramide



CROWDFUNDING



www.michael-blatz.de

Die Anfänge

2.11.2006

Nemesea – In Control

528 „Believer“

50.000 \$



www.michael-blatz.de

Crowdfunding-Modelle

- Klassisches Crowdfunding
(reward-based crowdfunding)
- Crowdinvesting
(equity-based crowdfunding)
- Crowdlending
(lending-based crowdfunding)
- Spenden Crowdfunding
(donation-based crowdfunding)



www.michael-blatz.de

Startnext.com

Screenshot of the Startnext.com website homepage. The page features a vibrant yellow and blue color scheme. At the top, there is a navigation bar with links for 'Projekt starten', 'Live', 'Projekte', 'Marktplatz', 'Cofunding', and 'Blog'. A search icon and 'Anmelden' link are also present. The main content area includes the Startnext logo, the tagline 'Crowdfinanziert seit 2010', and a central message: 'Crowdfunding für Kultur, Kreatives, Aktivismus, Soziale Unternehmen und Hilfsaktionen'. Below this, there is a call to action: 'Geld einsammeln, Community aufbauen, Werte schaffen...'. A small text block at the bottom of the main content area states: 'Das Team von Startnext sorgt täglich dafür, dass du unabhängig von deinen Privilegien ein Projekt auf Startnext vorstellen und finanzieren kannst.' The background of the main content area features a collage of images including a woman with glasses, a tiger playing a guitar, and a keyboard.

Größte „klassische“ Crowdfunding-Community in DACH
Business Modell: Freiwillige Provision + 4% Transaktionskosten
<https://www.startnext.com/>

www.michael-blatz.de

Startnext.com

Unterstütze uns jetzt!

Die GemüseAckerdemie ist ein Ort, an dem Schülerinnen und Schüler lernen, wo Nahrungsmittel herkommen, wie diese angebaut werden und was man im Umgang mit ihnen beachten sollte. Denn dieses Wissen geht mehr und mehr verloren. Wir von Ackerdemia wollen dies mit Eurer Hilfe ändern.

Berlin | Kuratiert von Social Impact Finance

Ackerdemia

33.730 € | 273 | 253 | Projekt | Fan werden (273)

Projekt: schulbegleitendes und praxisorientiertes Bildungsprogramm
Ziel: 15.000 € Erreicht: 33.700 €
<https://www.startnext.com/ackern>

www.michael-blatz.de

VR Bank: Viele Schaffen Mehr

VIELE SCHAFFEN MEHR

So funktioniert's | Projekte | Bankenübersicht | Blog | Kooperationen | Anmelden

Crowdfunding – Viele schaffen mehr

Eine Vielzahl von Menschen hat gute Ideen und möchte sich für ihre Mitmenschen einsetzen, doch häufig fehlen die finanziellen Mittel. Über die Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ der Genossenschaftlichen FinanzGruppe finden gemeinnützige Projekte und helfende Menschen zusammen. So ermöglicht Crowdfunding die Finanzierung Ihrer Idee für die Region.

So funktioniert's →

So funktioniert Crowdfunding

Die Crowdfunding-Projekte werden von den teilnehmenden Banken der Genossenschaftlichen FinanzGruppe betreut. Vereine und gemeinnützige Institutionen können ihre Vorhaben auf der Plattform einstellen und so um Unterstützer werben.

Jetzt mitmachen

Sie sind Mitglied in einem Verein oder einer gemeinnützigen Institution und haben eine Projektidee, Ihnen fehlen aber die finanziellen Mittel? Ganz gleich ob das Klettergerüst im Kindergarten oder die Modernisierung des Vereinsheims, stellen Sie jetzt Ihr Projekt

Zuständigkeit bei der VR-Bank vor Ort.
Business Model: gebührenfrei!
<https://www.viele-schaffen-mehr.de/>

www.michael-blatz.de

Sparkassen: WirWunder

WIRWUNDER Entdecken Starten Über Anmelden

Gemeinsam mit den Sparkassen soziale Projekte in der Region unterstützen. Jede Spende hilft!

in Kooperation mit betterplace

€ 61.778.983 € Insgesamt finanziert

740.949 Förderungen

14.737 Projekte

Sparkasse

Entdecke Projekte in deiner Region

Entdecke Projekte in deiner Region
Zuständigkeit bei der Sparkasse vor Ort.
Business Model: kostenfrei
<https://www.wirwunder.de/>

www.michael-blatz.de

GoFundMe

Suche Entdecken Sammle Spenden für So funktioniert's Melde dich an **Kampagne Starten**

Wo Hilfe zuhause ist

Kampagne Starten

Crowdfunding auch für nicht-gemeinnützige Organisationen und Privatpersonen
Business Model: 2,9 % + 0,25 € pro Spende
<https://www.gofundme.com/de-de>

www.michael-blatz.de

Betterplace



„Deutschlands größte Spendenplattform“
Business Model: Freiwillige Provision + 2,5% Transaktionskosten
<https://www.betterplace.org/de>

www.michael-blatz.de

SPONSORING



www.michael-blatz.de

Sponsoring

Sie können unsere Arbeit auch durch **Sponsoring** unserer Projekte unterstützen:

Folgende Projekte sind derzeit aktuell:

- Einrichtung eines **Trauercafés** im Benild-Hospiz
- Gestaltung des **Hospizgartens** mit Einrichtung eines Duft- und Rosengartens im Benild-Hospiz

Geben Sie bitte hierzu bei Ihrer Spende den **Projektnamen** mit an.

???

Sie erhalten umgehend ein **Dankschreiben** sowie eine Spendenbescheinigung und werden zu einem späteren Zeitpunkt von uns zu einem **Besichtigungstermin** des Projektes eingeladen.

Förderverein Hospiz Illertissen e.V.

Bankverbindungen:

Sparkasse Neu-Ulm-Illertissen
IBAN: DE90 7305 0000 0441 1964 09
BIC: BYLADEM1NUL

Illertisser Bank (Volksbank Ulm-Biberach eG)
IBAN: DE28 6309 0100 0708 2770 04



benild-hospiz

Haus der Geborgenheit
Bruckhofstraße 6
89257 Illertissen
Tel.: 07303 - 164 30 40
Fax: 07303 - 164 30 19
info@benild-hospiz.de



Quelle: <https://www.benild-hospiz.de/spenden-foerdern/sponsoring.html>

Rheingau Musik Festival vom 25.6. – 27.8.2011

Ticket
www.r

WACKEN 2010

ROCK-RING

4. - 6. JUNI 2010
NÜRBURGRING

KINLASSI: FR. 4.6., 13:00 UHR
BEGINN: FR. 4.6., 14:00 UHR

WARSTEINER
T
VORVERKAUF: 140,- €
KARTE IST NICHT ÜBERTRAGBAR!
WWW.ROCK-AM-RING.COM

SWR3 SWR FERNSEHEN DASDING

SUZUKI

musikexpress. Rocking Stone

IN FLAMES
CANNIBAL CORPSE
POWERWOLF
SEPUTURA
BOSSHOSS
KATAKLYSM
AMORPHUS
SOCIETY
INSIFERUM
THE BROTHERS
DEATH ANGEL

WWW.WACKEN.COM

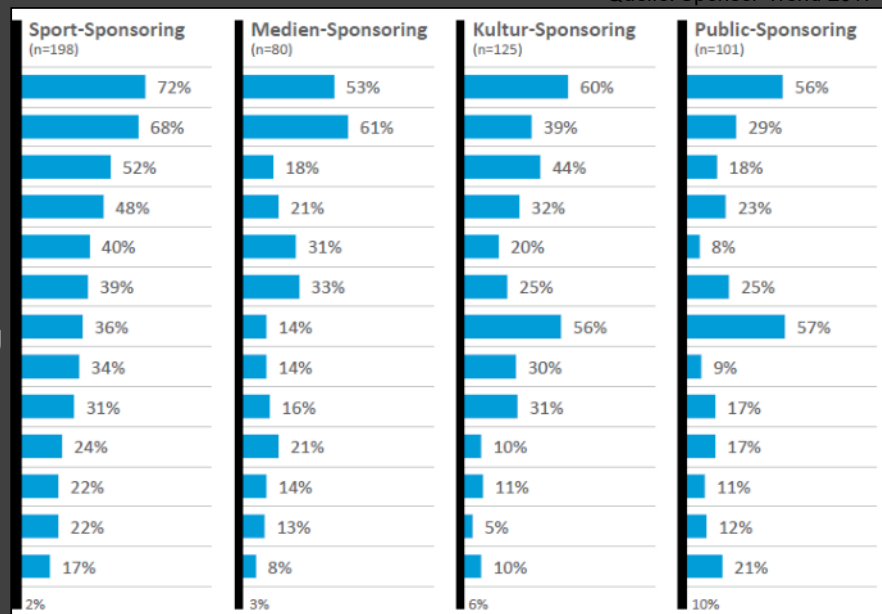
Hospiz Bamberg: Fahrzeug-Sponsoring



Ziele unterschiedlicher Sponsoring-Bereiche

Quelle: Sponsor-Trend 2017

Imageziele
 Bekanntheitsziele
 B2B-Kontaktpflege
 B2C-Kundenbindung
 Mittel-/ langfr. Absatz-/
 Umsatzziele
 Neue Zielgruppen
 Gesellschaftliche Verantwortung
 Mitarbeitermotivation
 Kontaktpflege Multiplikatoren
 Direkte Absatz-/ Umsatzziele
 Produkt-Marketing
 Neue Vertriebswege
 Personalrekrutierung
 Keine konkrete Zielsetzung

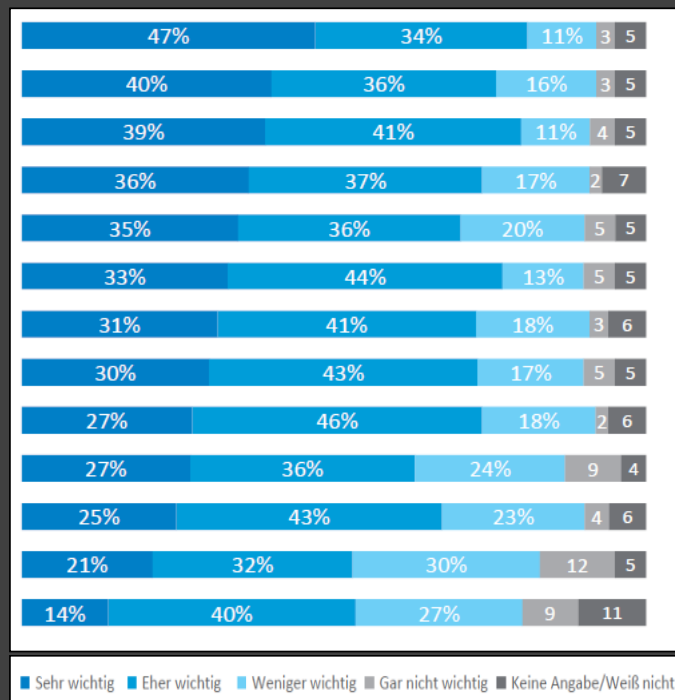


„Es zeichnen sich auch Trends ab zu mehr gesellschaftlicher Verantwortung im Zusammenhang mit einem Sponsoring-Engagement.“

Mike Wragg, Sponsoring-Experte, 2.05.2020

Entscheidungskriterien bei der Auswahl von Sponsorships

Zielgruppen-Fit
 Reichweite
 Emotionale Strahlkraft des Gesp.
 Passung zum Sponsoringportfolio
 Exklusivität des Sponsorships
 Markenstärke des Gesp.
 Aufgeräumtes Sponsorenportfolio
 Gutes Return on Invest
 Integrierbarkeit in PR-Strategien
 Persönlicher Kontakt zum Gesp.
 B2B-Kontaktpotential
 Verkauf von Produkten an Fans
 Attraktiver TKP



Quelle: Sponsor-Trend 2017

Integration von Sponsoren prüfen

Ist Sponsorenintegration

- ... denkbar?
- ... möglich?
- ... sinnvoll?



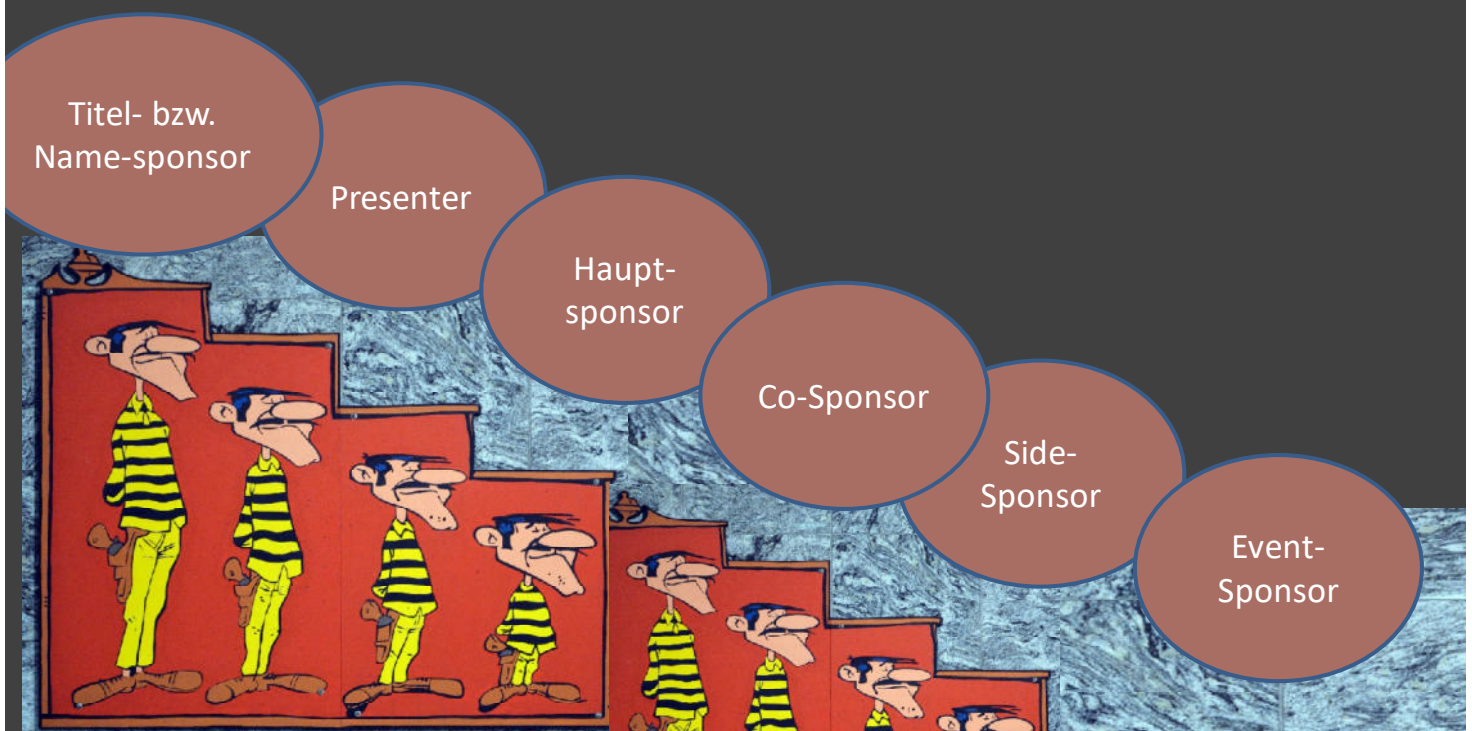
Möglichkeiten der Sponsorenintegration

- Anzeigen
- Banner (Print)
- Plakate
- Tickets
- Bandenwerbung
- Pressemeldung
- redaktionelle Integration
- Website
- Newsletter
- Direktkontakte
- Besucher
- Promotioanteams
- Infostände
- Showeinlagen
- Verkaufsstände
- Nutzungsrechte
- Sonstige



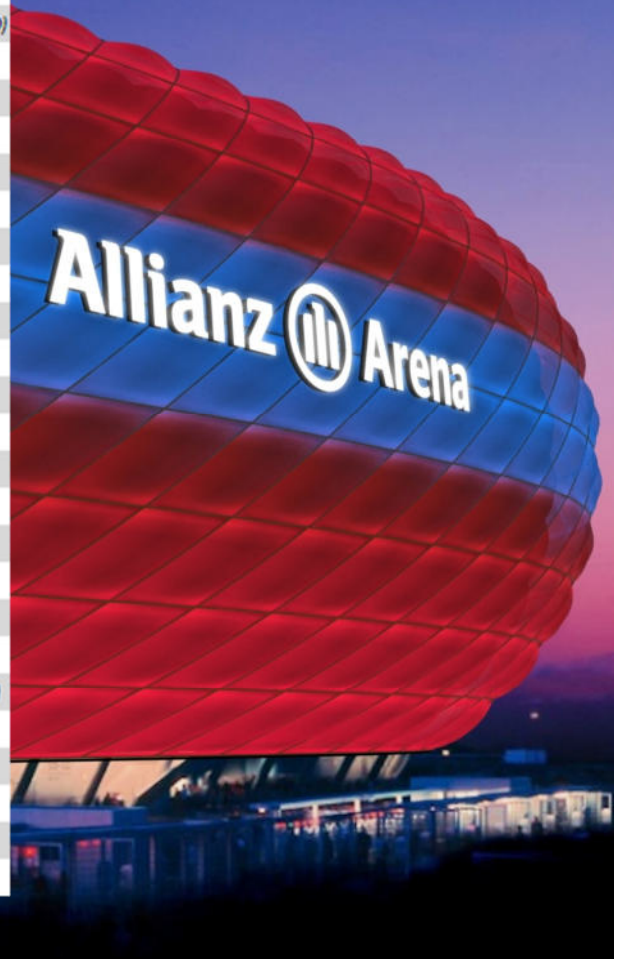
Definieren und konkretisieren Sie IHRE Leistung!

Sponsoren-“Hierarchie“



Name Sponsoring - Stadien

Verein	Früherer Name	Aktueller Name	Jahr	Weitere Namen
Leverkusen	U.-Haberland-St.	BayArena	1998	
Hamburg	Volksparkstadion	Imtech-Arena	2001	AOL (2007), HSH (2010)
Hannover	Niedersachsenstadion	AWD Arena	2002	
Wolfsburg		Volkswagen Arena	2002	
Bielefeld	Alm-Stadion	Schüco-Arena	2004	
Osnabrück	Bremer Brücke	Osnatel-Arena	2004	
Freiburg	Dreisamstadion	Badenova-Stadion	2004	
1. FC Köln	Müngersdorfer Stadion	Rhein-Energie-Stadion	2004	
Düsseldorf	Rheinstadion	Esprit Arena	2004	LTU-Arena (2009)
Dortmund	Westfalenstadion	Signal-Iduna-Park	2005	
Schalke 04	Arena Auf Schalke	Veltins-Arena	2005	
FC Bayern		Allianz Arena	2005	
TSV 1860		Allianz Arena	2005	
E. Frankfurt	Waldstadion	Commerzbank-Arena	2005	
Nürnberg	Frankenstadion	easyCredit-Stadion	2006	
VfL Bochum	Ruhrstadion	Rewirpowerstadion	2006	
FSV Frankfurt	Am Bornheimer Hang	Frank. Volksbank-Stadion	2006	
Fürth	Ronhof	Trolli-Arena	1997*	Playmobil (2010)
Stuttgart	Daimler-Stadion	Mercedes Benz Arena	2008	
Paderborn		Energiesteam-Arena	2008	paragon-Arena (2009)
Augsburg		Impuls-Arena	2009	
Ingolstadt		Audi Sportpark	2010	
Duisburg	Wedaustadion	Schauinsland-Arena	2010	
Erzgeb. Aue	Erzgebirgsstadion	Spark.-Erzgebirgsstadion	2011	
Mainz 05		Coface-Arena	2011	



COMMERZ REAL
AN DER DÜSSELDORFER RHEINTERRASSE



CINEMA
16.7. BIS 16.8.2015



westticket.de Tickethotline: 0211-27 4000

König Pilsener

hausInvest



center.tv

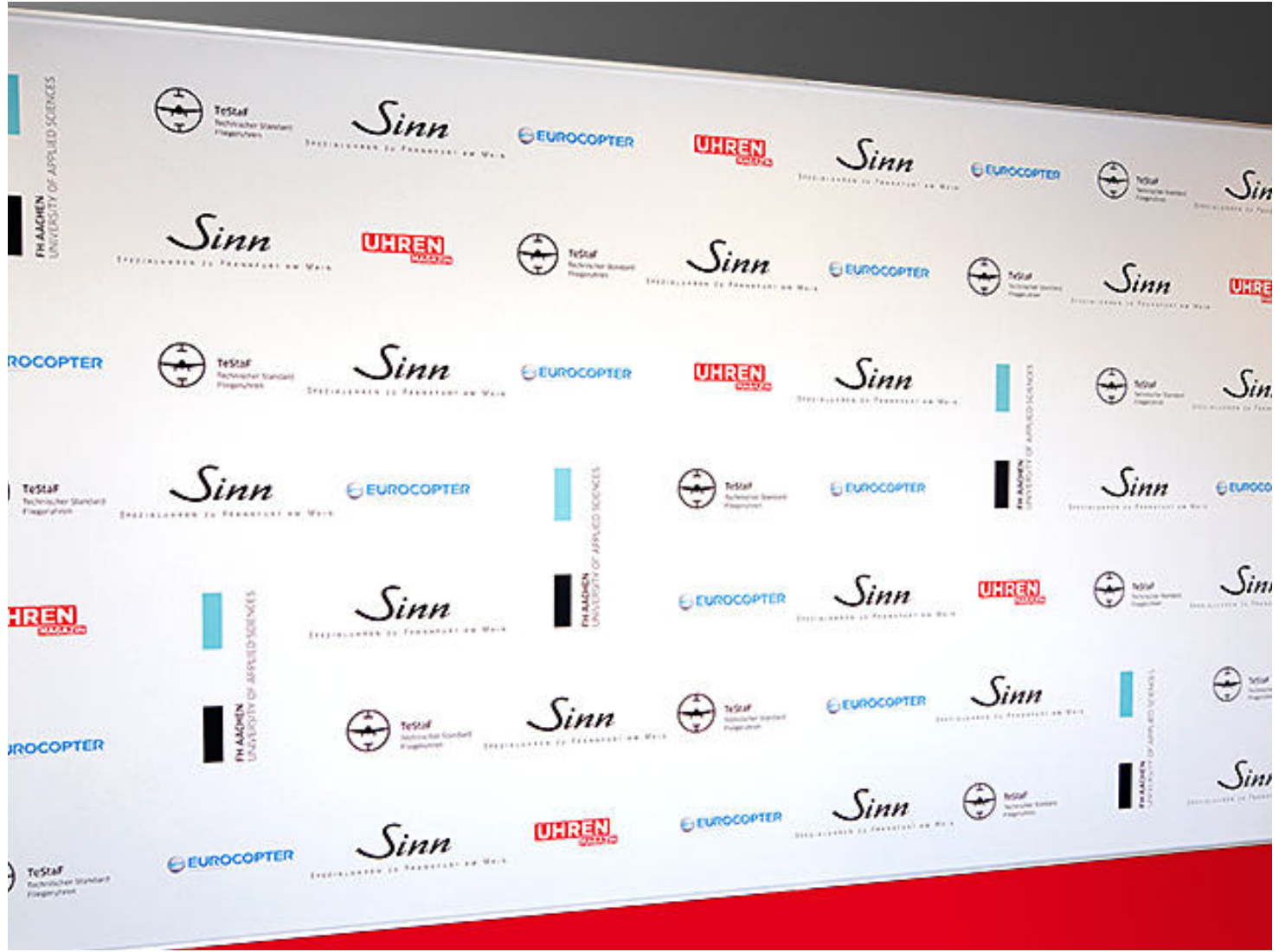
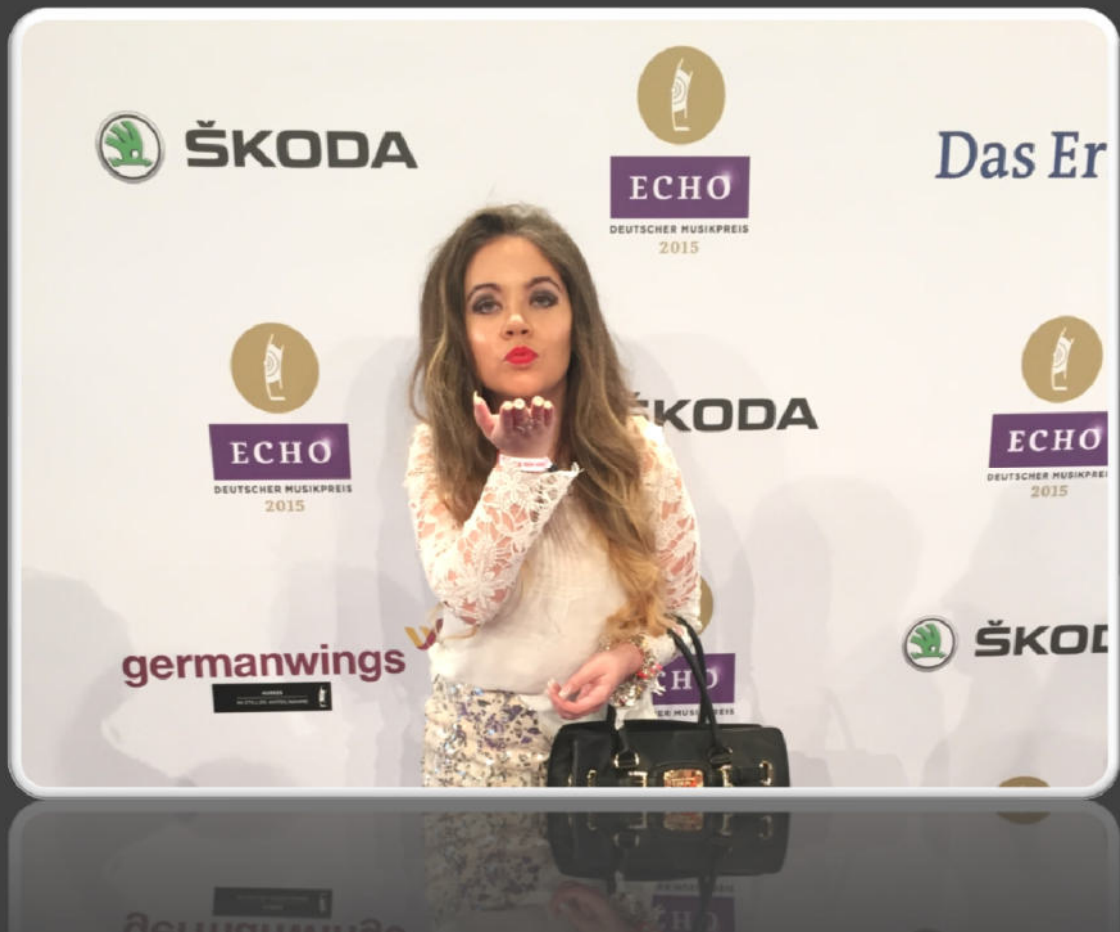
Wall

Düsseldorfer Anzeiger



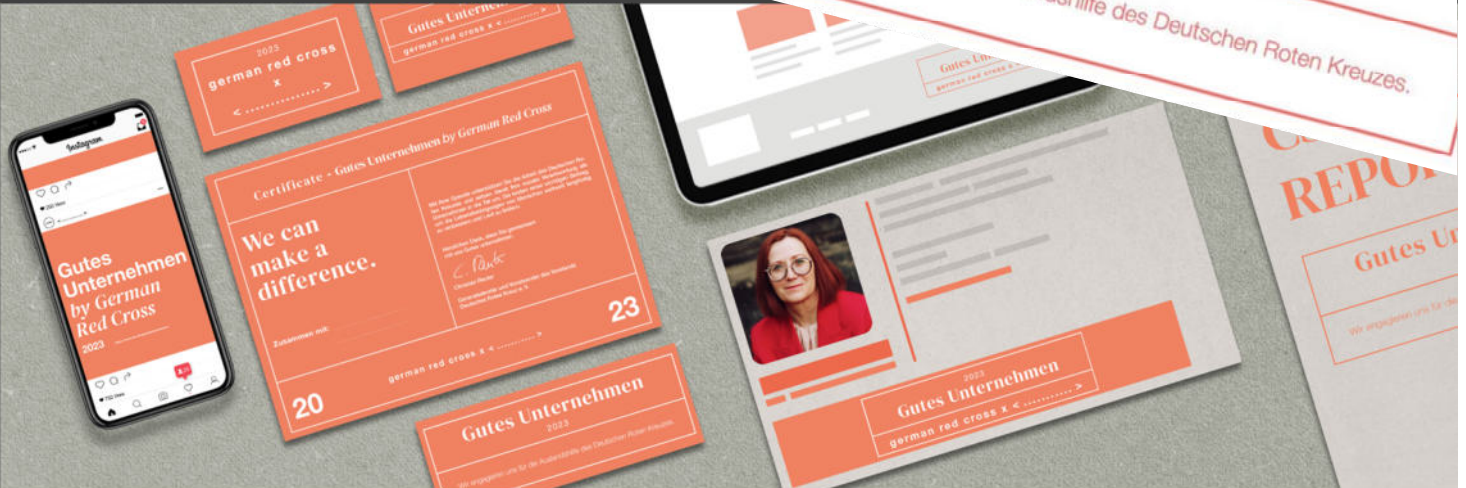
coolibri

RP





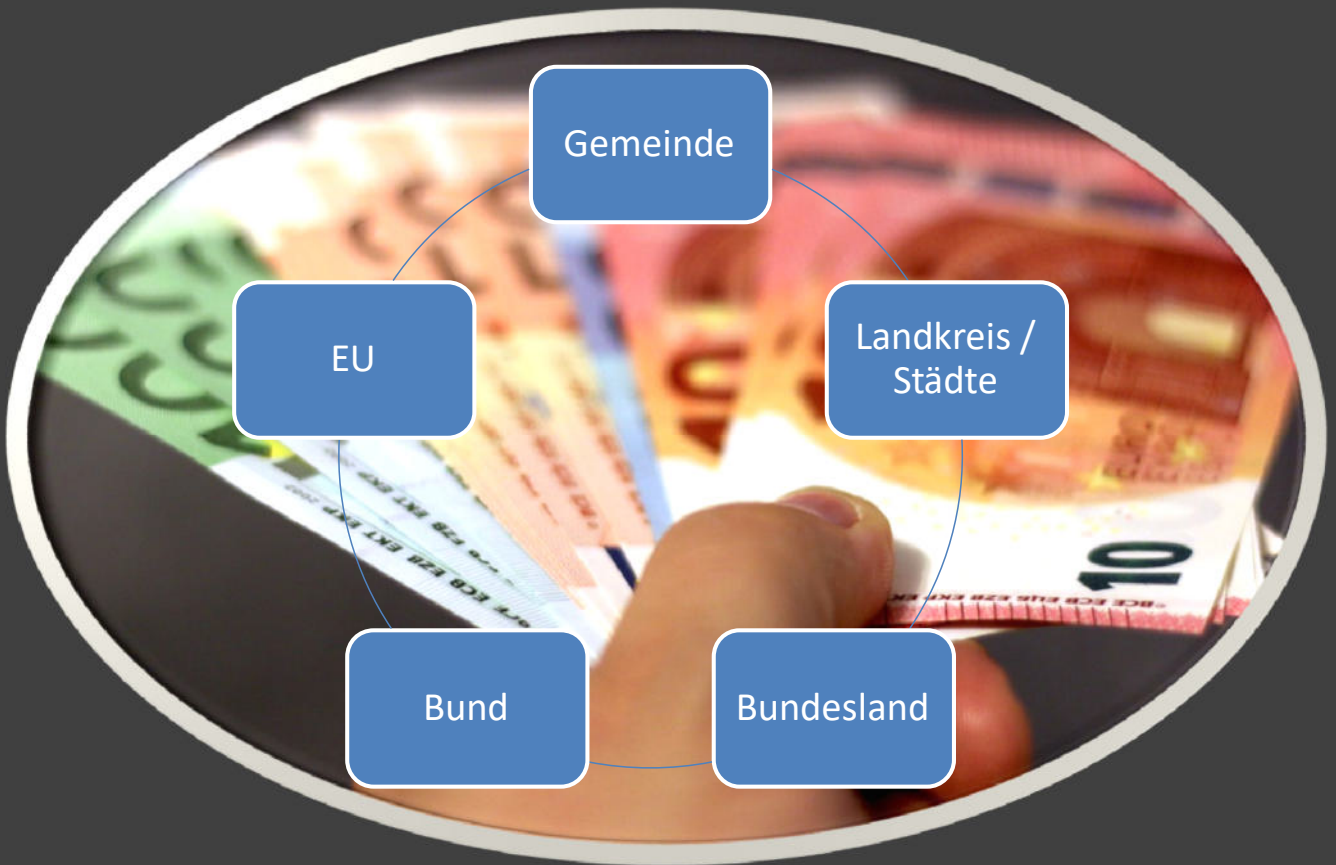
DRK „Gutes Unternehmen“



Fördermittel



Mögliche Fördergeber



Mögliche Fördergeber



Mögliche Fördergeber



Recherchequellen

www.foerderdatenbank.de

<https://stiftungssuche.de>

<https://bagfa.de/agenturatlas>

<https://foerder-lotse.de>

<https://foerderdatenbank.d-s-e-e.de/datenbank/programme>

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Michael Blatz
Unternehmens- & Vereinsberatung

Teichstr. 17 a
86551 Aichach

Tel.: 08251 896 94 43
E-Mail mb@michael-blatz.de

www.michael-blatz.de

